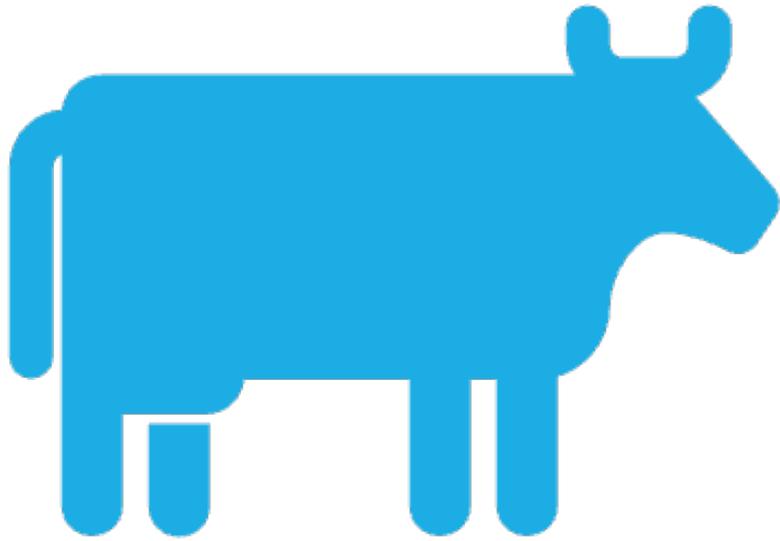


Convegno Finale Progetto DUALBREEDING 2
Trento - 4 Aprile 2024



IL RUOLO DEGLI ALLEVATORI NEL RILEVAMENTO DELL'INTERSUCKING NELLE RAZZE PRI E RENDENA

Paolo Mongillo

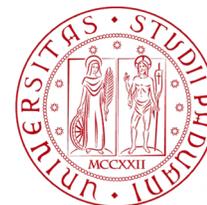
Associato di Fisiologia ed Etologia Veterinaria

Dipartimento di Biomedicina Comparata e Alimentazione

Università degli Studi di Padova

Gianfranco Gabai Professore

Elisa Giaretta



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA





Fino al 50% delle
aziende di vacche da
latte



1-15% degli animali
per azienda

PREVALEN
ZA DI
INTERSUC
KING
RIPORTATA
IN
LETTERATU
RA
SCIENTIFIC
A

CAUSE DI INTERSUCKING

Insufficiente possibilità di suzione nel vitello/a

Stress?

Alimentazione?

Insufficiente sviluppo prestomacale?

Predisposizione genetica?





CONSEGUENZE

Perdite produttive

Secrezioni premature /
Perdita di colostro

Lesioni ai capezzoli con
deformazione/perdita del
quarto

Mastiti (ma...)

Benessere



SCOPO DEL LAVORO

Validare un questionario
per tracciare la presenza
di intersucking attraverso
il coinvolgimento degli
allevatori

IL PROCESSO DI VALIDAZIONE DI UN QUESTIONARIO

1

REDAZIONE

2

REVISIONE

3

VALIDAZIONE

4

SOMMINISTRAZI
ONE

REDAZIONE: LA STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

SEZIONE 1

PRESENZA E GESTIONE DELL'INTERSUCKING

Esempi di domande:

Negli ultimi 4 mesi ha notato animali che succhiavano parti del corpo di altri animali?

Quante tra le vitelle/manze/vacche?

Agli animali sono applicati anelli antisucchio?

Che importanza riveste il problema nella sua azienda?

SEZIONE 2

NUMERO E GESTIONE DEGLI ANIMALI

Esempi di domande:

Quante vacche in lattazione ci sono nella sua azienda?

Che tipo di stabulazione usate?

Come vengono allattate le vitelle?

Le vitelle hanno a disposizione una tettarella artificiale?



IL PROCESSO DI VALIDAZIONE DI UN QUESTIONARIO

1

REDAZIONE



2

REVISIONE

Accademici ed
altri Esperti
Allevatori

3

VALIDAZIONE

4

SOMMINISTRAZI
ONE

IL PROCESSO DI VALIDAZIONE DI UN QUESTIONARIO

1

REDAZIONE



2

REVISIONE



3

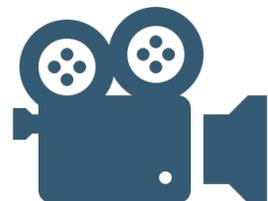
VALIDAZIONE

4

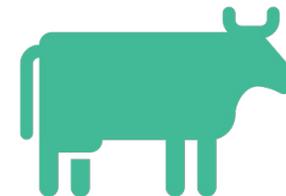
SOMMINISTRAZI
ONE



19 aziende
14 Pezzata Rossa
5 Rendena



Video di 120 minuti
su vitelle svezzate /
manzette



3-22 animali per
video

**CONFRONTO CON DATI
REALI: VIDEO IN AZIENDA**

COMPORAMENTI RILEVATI NEI VIDEO

**SUCKING E
LICKING**

**10 aziende
su 19**

Durata media
45±90 s

SUCKING

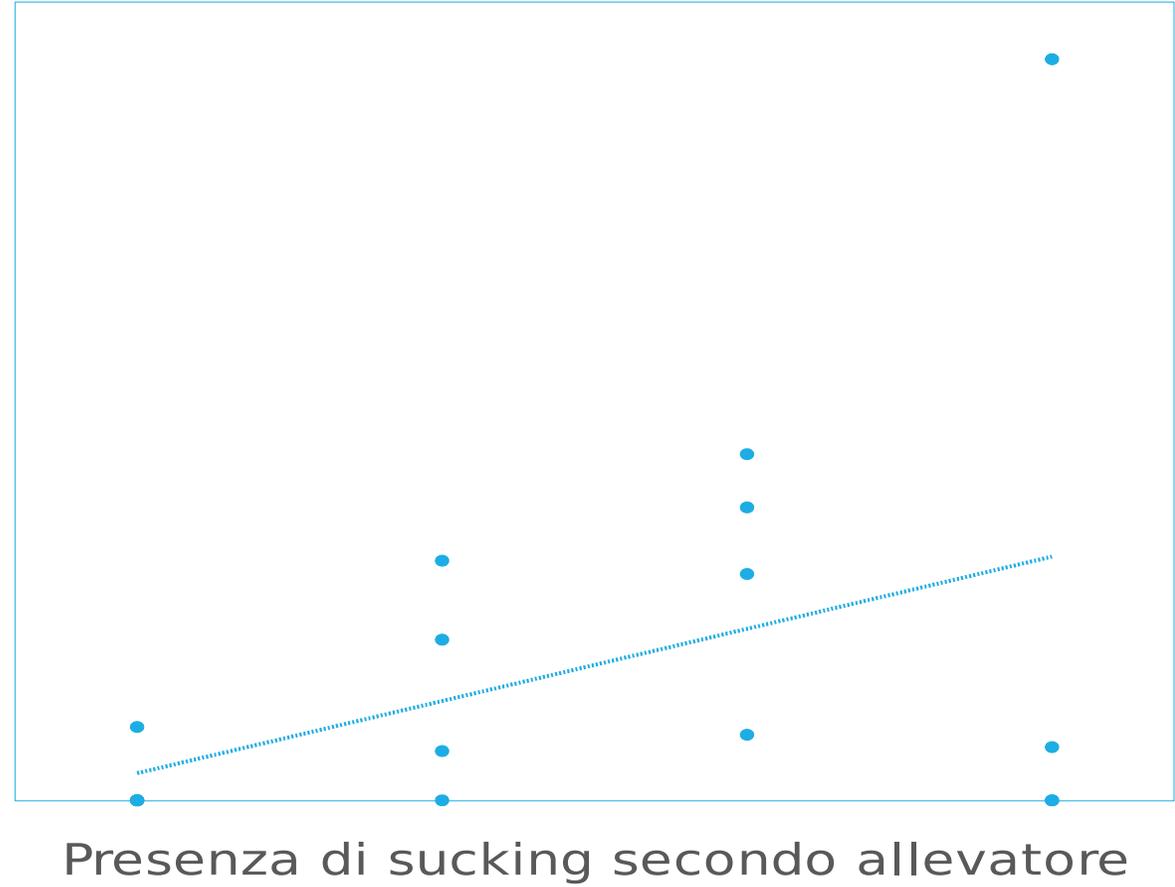
**6 aziende
su 19**

Durata media
27±67s

CORRELAZIONE QUESTIONARIO - VIDEO

Durata episodi rilevata

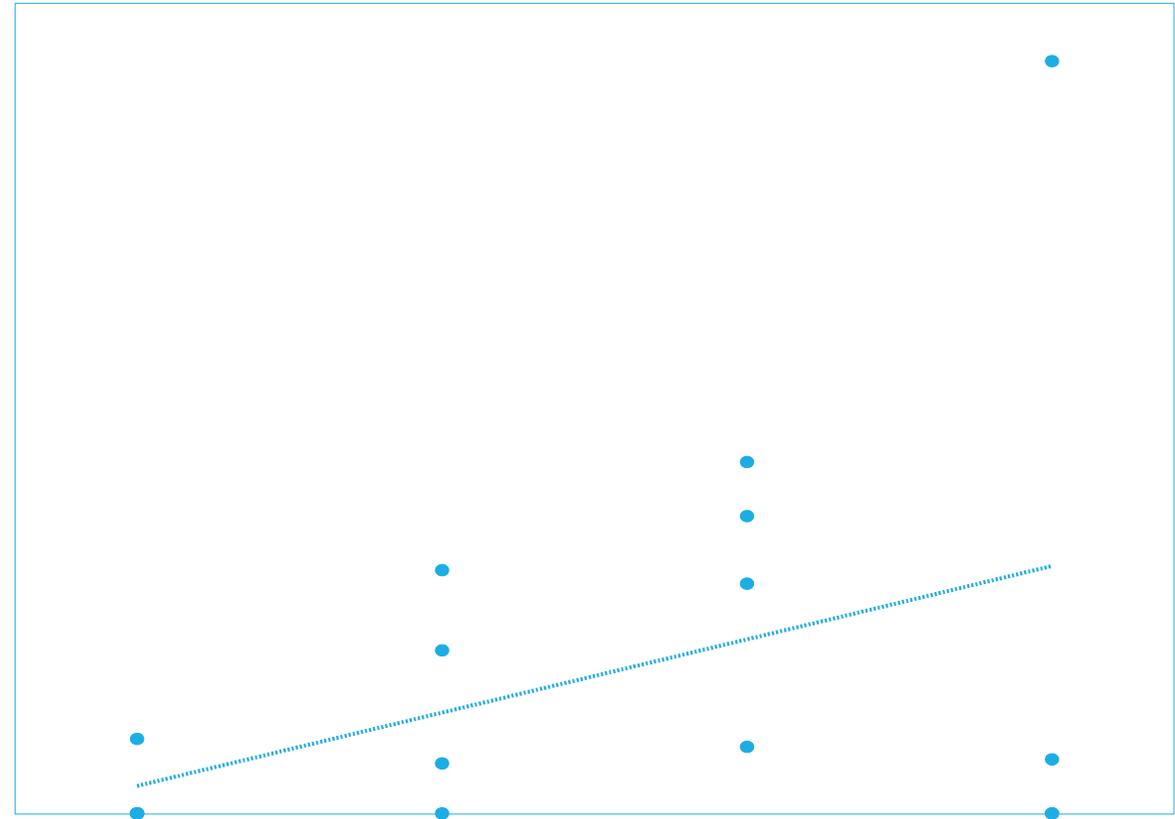
$R = 0.456$ $P = 0.025$



CORRELAZIONE QUESTIONARIO - VIDEO

Durata episodi rilevata

$R = 0.431$ $P = 0.025$



Importanza del problema secondo allevatore

IL PROCESSO DI VALIDAZIONE DI UN QUESTIONARIO

1

STESURA



2

REVISIONE



3

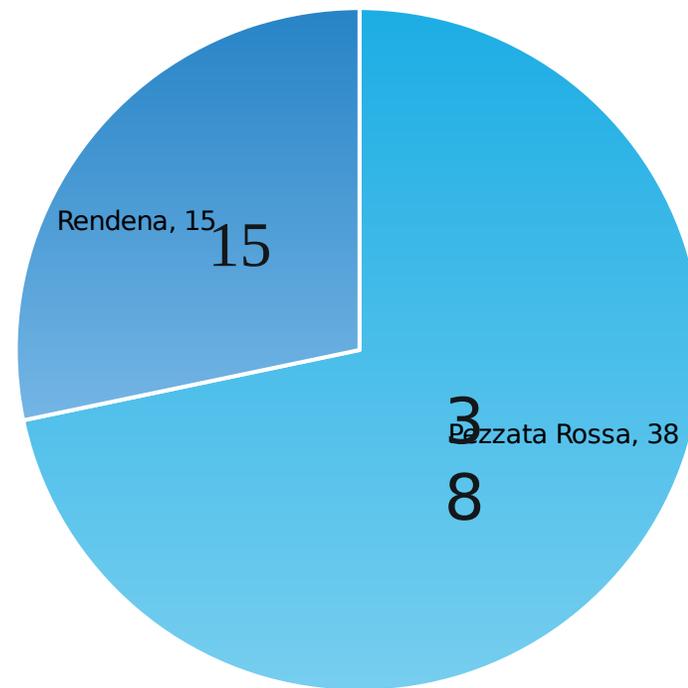
VALIDAZIONE



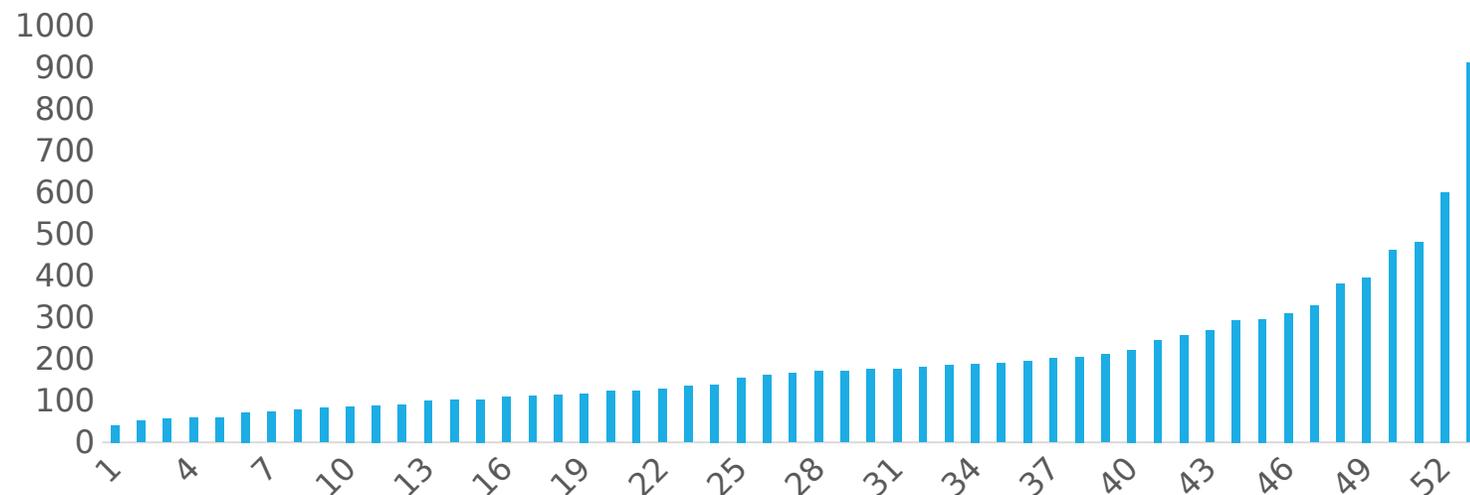
4

SOMMINISTRAZI
ONE

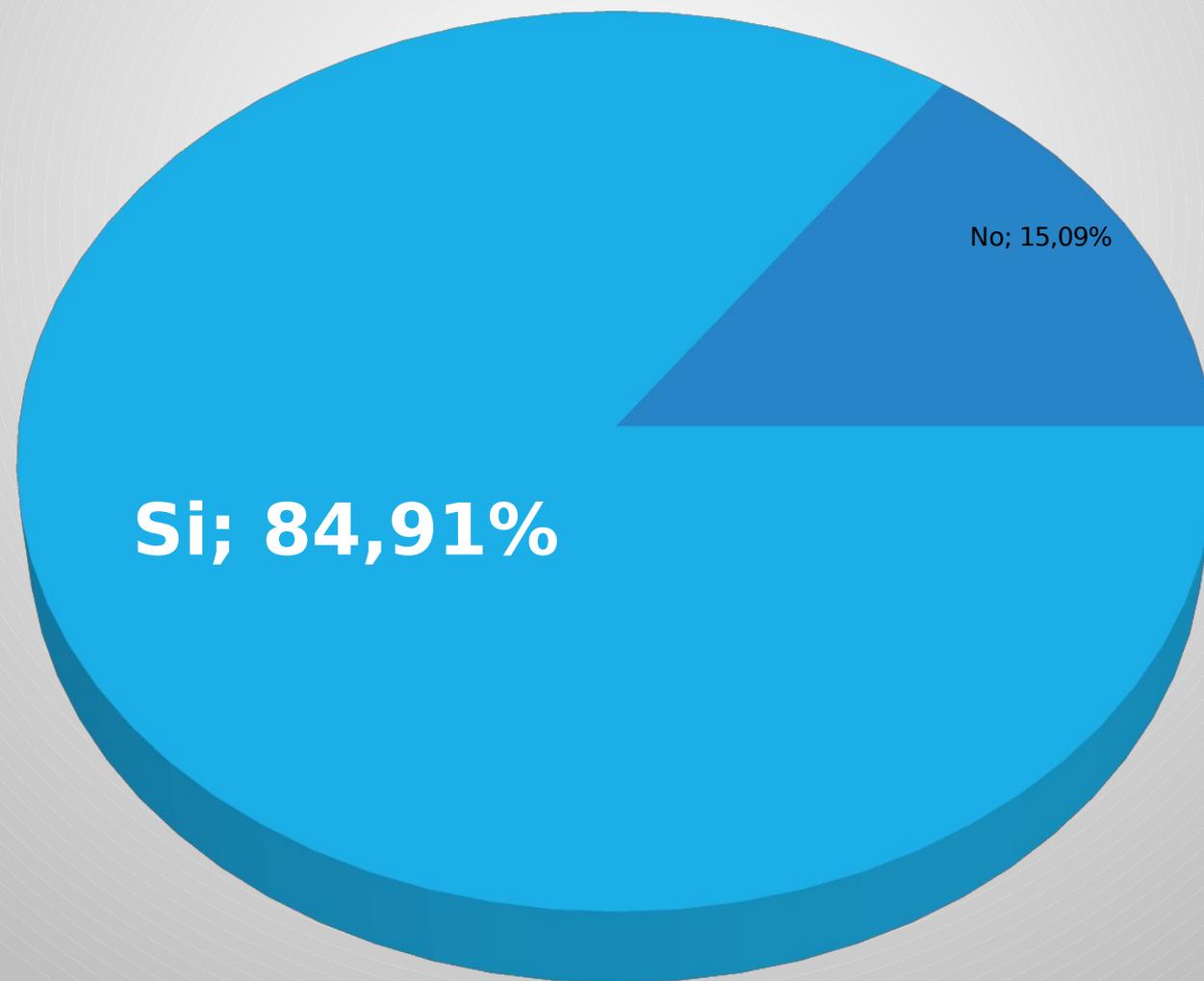
SOMMINISTR AZIONE A CAMPIONE ALLARGATO



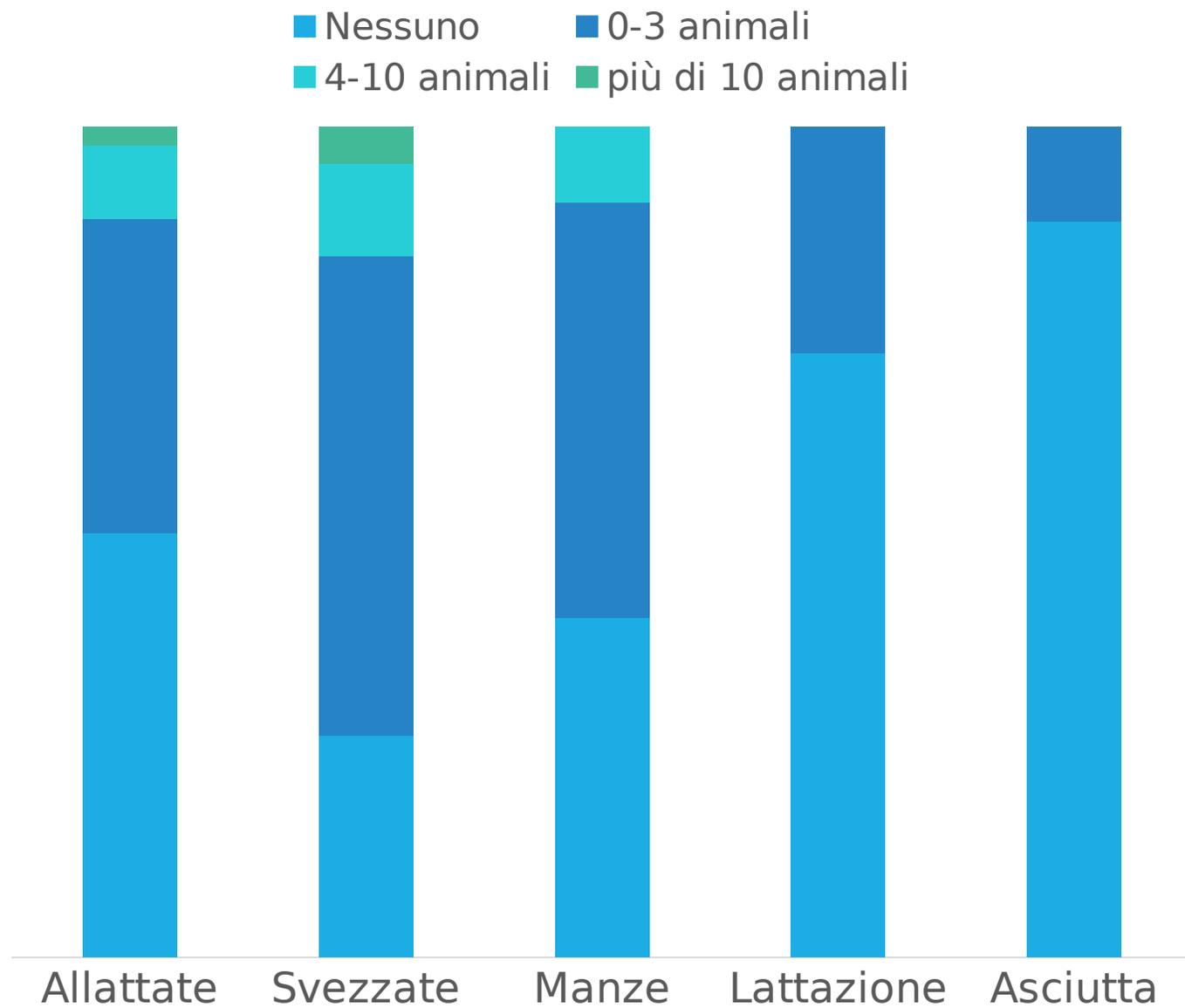
Numero di Animali per Azienda

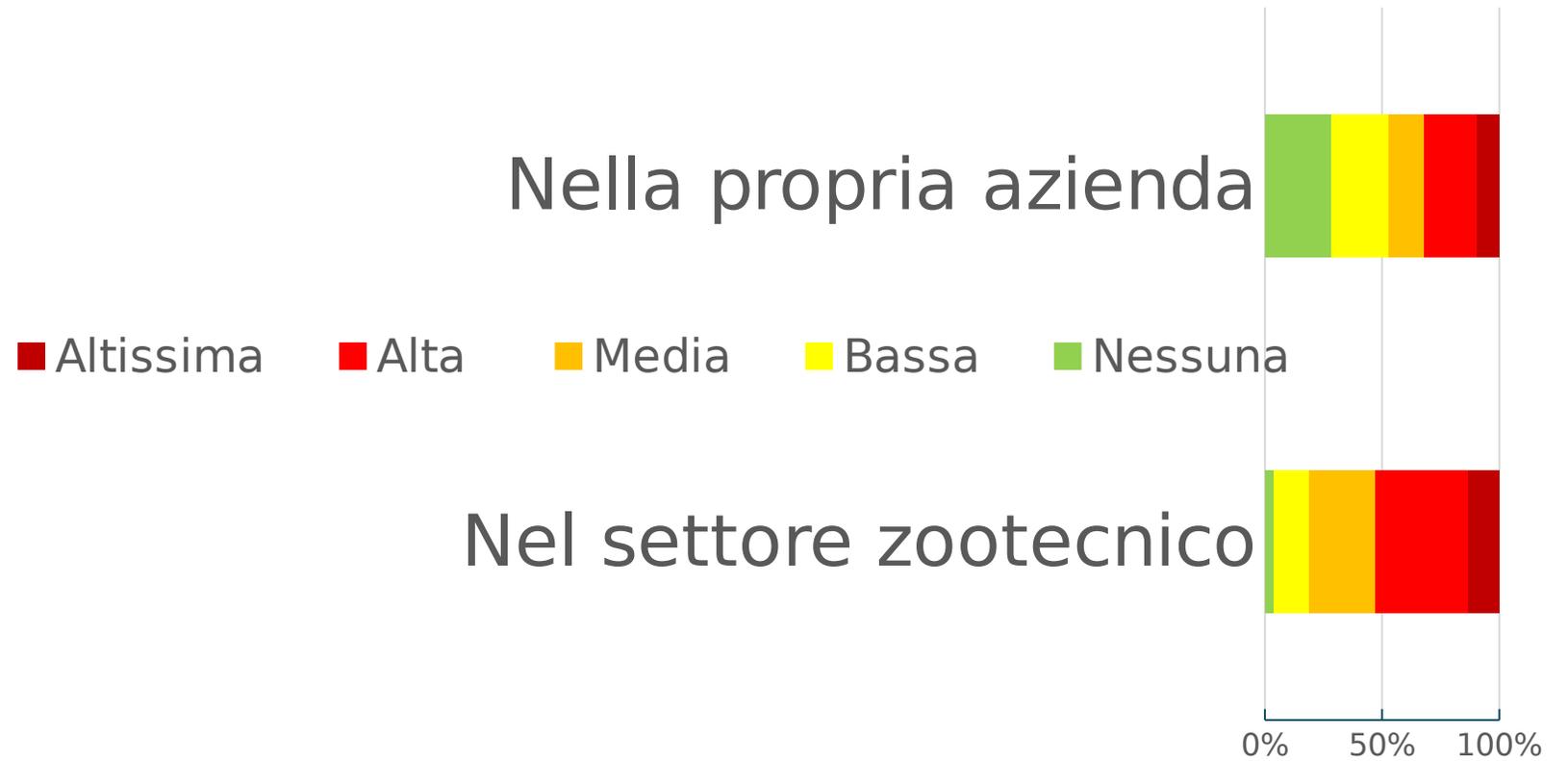


PRESENZA DI
INTERSUCKING IN
AZIENDE DI
PEZZATA ROSSA
ITALIANA E
RENDENA



PRESENZA DI INTERSUCKING IN DIVERSE CATEGORIE PRODUTTIVE





IMPORTANZA DEL PROBLEMA

RELAZIONE CON FATTORI GESTIONALI

- Nessun effetto di
 - Anelli antisucchio
 - Metodo di svezzamento
 - Età al primo foraggio o concentrato
 - Velocità e temperatura di somministrazione del latte
- Meno intersucking in
 - **aziende di piccole dimensioni**
($r = 0.32$, $p = 0.031$)
 - **aziende che usano tettarelle artificiali**
($p = 0.039$, $N = 6$ vs 39)



CONCLUSIONI: IL RUOLO CHIAVE DEGLI ALLEVATORI E DIREZIONI FUTURE



Validità e utilità del questionario per allevatori



Necessità di sistemi di **tracciamento individuale** per evidenziare fattori genetici



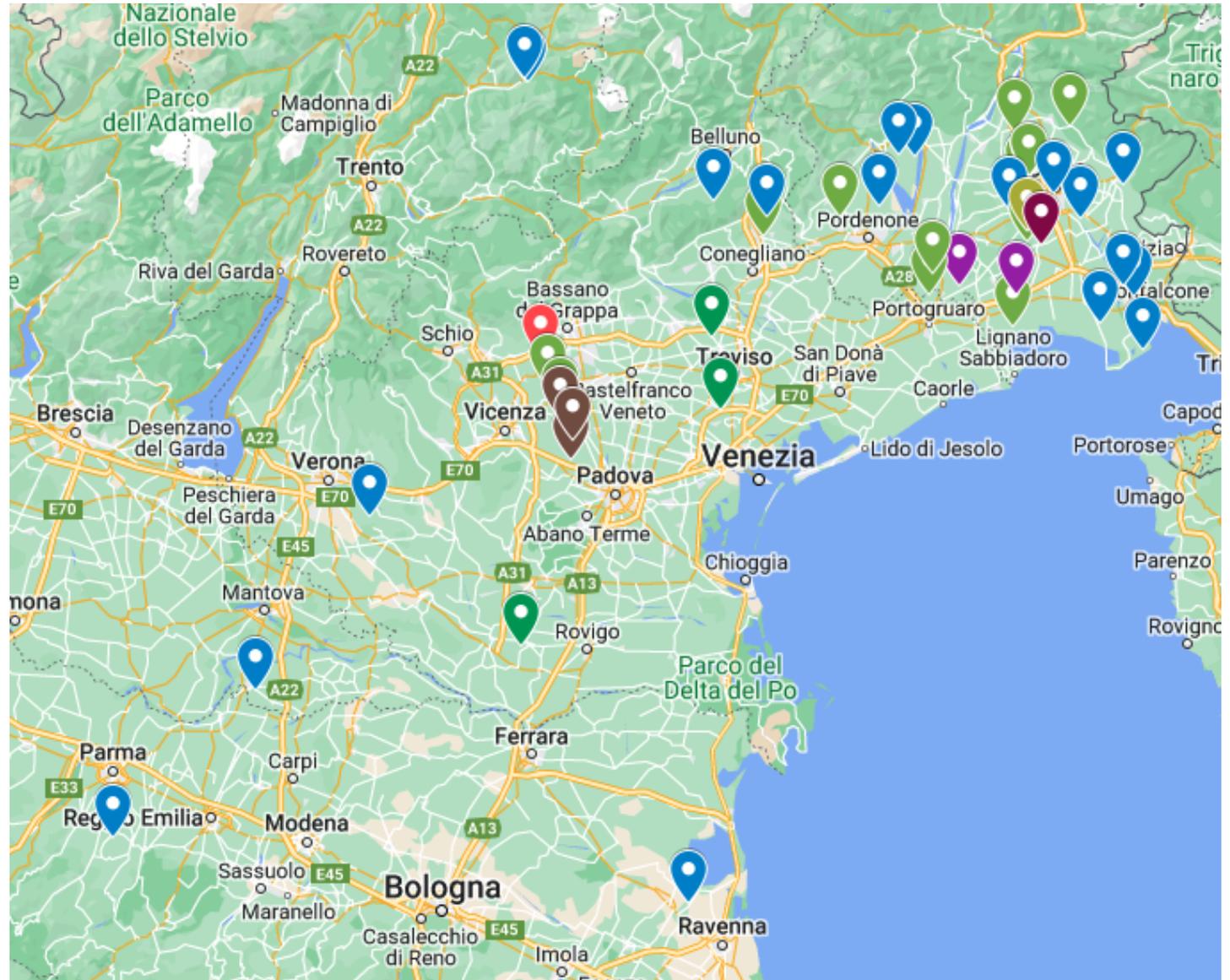
Applicazione di **intelligenza artificiale** su video per la rilevazione automatica dei comportamenti indesiderati

RINGRAZIAMENTI

Associazioni
ANAPRI e ANARE

Allevatori che
hanno risposto al
questionario
telefonico

Aziende che ci
hanno ospitato
per realizzare i
video



FREQUENZA DI ALCUNE CARATTERISTICHE GESTIONALI RILEVANTI

Anelli antisucchio: sì, in 43 aziende su 46 in cui c'è intersucking

Tettarelle artificiali: presenti in 8 aziende su 53

Età al primo foraggio: 22 ± 14 settimane

Età al primo concentrato: 19 ± 10 settimane

Svezzamento: graduale in 49 aziende su 53